



DESARROLLO

Lecturas para redirigir tu carrera profesional

El trazado de la trayectoria laboral la dibuja uno mismo. Por eso las últimas novedades editoriales apuestan por animar a los profesionales a luchar por lo que quieren, proporcionando ejemplos y pautas para mejorar como trabajador y como empresa. **Por Ángela Méndez**

La sociedad necesita ejemplos de éxito empresarial y consejos para afrontar el nuevo escenario laboral que se dibuja. Las editoriales son conscientes de ello y recogen entre sus títulos obras prácticas y didácticas que sirven de guía a los lectores.

Destacan las propuestas que animan a tomar las riendas de la trayectoria profesional y que acompañan al trabajador en su toma de decisión de crear su propia empresa. Son muchos los títulos que reúnen casos de emprendedores españoles y extranjeros que cuentan los problemas que tuvieron que capear para hacer realidad su proyecto. En todos ellos se analizan las distintas fases de la creación de empresas, desde la elaboración del plan de negocio hasta la eterna búsqueda de financiación.

Tampoco faltan los libros que se centran en mejorar las habilidades directivas y de trabajo en equipo. En ellos se explican los beneficios de la búsqueda de los puntos fuertes de cada empleado, que son los que realmente ayudan a fomentar la mejora continua.

Independientemente de su orientación, la mayoría de ellos tienen como nexo común incitar a la acción, a salir de la zona de confort y perder el miedo a afrontar nuevos retos para ser los únicos en dirigir su carrera profesional.



CÓMO SOBREVIVIR...

Autor: Pilar Tena
Editorial: Pirámide

Guía para volver a trabajar

La obra de Pilar Tena analiza las consecuencias de un despido y, en clave optimista y práctica, da las pautas para encarar esta situación. Enseña cómo afrontar la tarea de redactar el currículum, preparar una entrevista de trabajo o conocer a las empresas y canales para buscar empleo. También anima a explorar otras alternativas y a no quedarse anclado en el sector en el que se trabajaba, es decir, perder el miedo y abrirse a nuevas oportunidades.



DE EMPLEADO A...

Autor: C. Garden y C. Blackburn
Editorial: Pearson

Atrévete a emprender

Crear tu propio negocio no sabe de edades. Esto es lo que defienden Chris Garden y Catherine Blackburn, que animan a cualquier profesional a poner en marcha su idea empresarial. Recuerdan que la mayoría de los nuevos proyectos proceden de personas en la mitad de su vida profesional que pasan de empleados a emprendedores. Para iniciar esta aventura prestan especial atención a la estructura empresarial más adecuada.

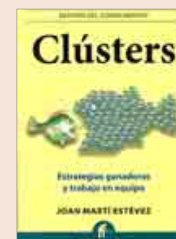


INGENIO Y PASIÓN

Autor: Silvia Leal y Jorge Urrea
Editorial: Lid

Desarrollo de innovación

Crear y potenciar los ecosistemas innovadores que toda empresa necesita es posible. La clave no es fruto directo de la financiación, sino de canalizar la energía creadora de las personas. Es decir, aprender a agudizar el ingenio y desatar la pasión por buscar y experimentar cosas nuevas. Los autores explican cómo aplicar el método 'Innova 3DX', una herramienta que elimina las fugas de creatividad y genera mayor motivación.



CLÚSTERS

Autor: Joan Martí
Editorial: Empresa Activa

El poder de la interconexión

Un 'clúster' de negocios es una agrupación de empresas, agentes y proveedores que buscan unirse para obtener mayores ventajas y beneficios. Joan Martí defiende este sistema de trabajo y describe en su libro todos los pasos para ponerlo en funcionamiento. Es una obra que recoge muchas experiencias y casos de éxito en España y en el extranjero que sirven de ejemplo sobre los aspectos de mayor relevancia y cómo abordarlos.